

Corso di formazione SUSTAINABILITY MANAGER

Competenze ESG per la tua azienda



Sustainability Manager

Abstract:

La sostenibilità è ormai un elemento cruciale nella trasformazione globale, con il mercato che richiede competenze sempre più avanzate per affrontare le sfide del Green Deal Europeo.

L'obiettivo del Green Deal è raggiungere la neutralità climatica entro il 2050, obbligando le aziende a rivedere le proprie

pratiche per conformarsi agli standard ESG (Environmental, Social e Governance). In questo contesto, emergono nuove figure professionali come il **Sustainability Manager**.

Il corso, della durata di 40 ore, si propone di presentare i requisiti di conoscenza, le abilità, le responsabilità e l'autonomia di questa figura definita dalla UNI/PdR 109-1:2021.



Sustainability Manager

Obiettivi:

- Elaborare, attuare, monitorare e aggiornare il piano strategico di sostenibilità delle imprese.
- Implementare processi decisionali e strategici guidati da principi etici.
- Sviluppare un modello di business sostenibile basato su prodotti/servizi che producono effetti socio-ambientali benefici.



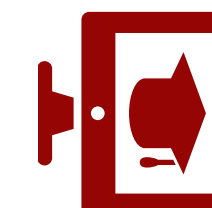
Sustainability Manager



Destinatari:

- Manager della sostenibilità;
- CSR manager;
- Responsabili dei processi aziendali;
- Responsabili di sistemi di gestione;
- Consulenti aziendali;
- Liberi professionisti.

- MODULO 1: **30 SETTEMBRE**, 9:00-13:00 e 14:00-18:00
- MODULO 2: **7 OTTOBRE**, 9:00-13:00 e 14:00-18:00
- MODULO 3: **14 OTTOBRE**, 9:00-13:00 e 14:00-18:00
- MODULO 4: **28 OTTOBRE**, 9:00-13:00 e 14:00-18:00
- MODULO 5: **4 NOVEMBRE**, 9:00-13:00 e 14:00-18:00



in VIDEOCONFERENZA



ing. Alessandro Catena
a.catena@conforma.basilicata.it

MODULO 1 – 8 ORE (data: 30 settembre)

Modello di business sostenibile basato su prodotti e servizi con impatti positivi



in VIDEOCONFERENZA

- **Comprendere e gestire la Sostenibilità in azienda e Quality Management for Leaders:** impara a integrare la sostenibilità nella gestione aziendale e a sviluppare una leadership efficace focalizzata sulla qualità e l'innovazione sostenibile.
- **Principi, modelli e applicazioni di economia circolare e fattori ESG, rischi e opportunità:** esplora l'economia circolare, i principi ESG e le opportunità e rischi associati, promuovendo pratiche aziendali responsabili e sostenibili.
- **Ecodesign, la proposta di riforma della attuale disciplina e Elementi di Design per la Sostenibilità:** scopri come il design ecologico e la sostenibilità influenzano la progettazione dei prodotti, promuovendo soluzioni innovative e rispettose dell'ambiente.
- **Elementi di Design Thinking e Theory of Change per mappare il cambiamento:** utilizza il Design Thinking e la Theory of Change per sviluppare strategie creative e mappare il cambiamento, migliorando l'innovazione e la sostenibilità aziendale.
- **Società Benefit e B Corp e la governance guidata dallo scopo:** approfondisci i modelli di Società Benefit e B Corp e come una governance orientata allo scopo può guidare il cambiamento positivo e sostenibile nelle organizzazioni.
- **Sustainability Business Model Design e il Green Marketing:** progetta modelli di business sostenibili e scopri le strategie di Green Marketing per promuovere prodotti e servizi che rispettano l'ambiente e attirano consumatori consapevoli.

MODULO 2 - 8 ORE - (data: 7 ottobre)

Sviluppo strategico degli impatti e gestione dei rischi ambientali e sociali lungo la Value Chain



in VIDEOCONFERENZA

- **Rendicontazione di Sostenibilità e KPI:** Esplora le migliori pratiche, standard e KPI per la rendicontazione di sostenibilità, valutando l'impatto ambientale, sociale e di governance (ESG) delle attività aziendali.
- **Proposta di CSDDD e Tassonomia Sociale:** Analizza la Corporate Sustainability Due Diligence Directive (CSDDD) e la tassonomia sociale, comprendendo nuove normative e criteri per le responsabilità aziendali e l'impatto sociale.
- **Finanza d'impatto e investimenti etici:** Scopri come la finanza d'impatto e gli investimenti etici promuovono lo sviluppo sostenibile, finanziando progetti che generano benefici ambientali e sociali.
- **Norma ISO 14001:2015 e Carbon Neutrality:** Approfondisci la ISO 14001:2015 per la gestione ambientale e le strategie per raggiungere la carbon neutrality, riducendo e compensando le emissioni di carbonio.
- **Tassonomia Ambientale e ESRS:** Studia la tassonomia ambientale e il nuovo standard unico di rendicontazione europeo (ESRS), per classificare attività sostenibili e garantire la trasparenza delle performance aziendali.
- **Dal greenwashing al nuovo ESG washing:** Esamina come evitare il greenwashing e il nuovo ESG washing, implementando pratiche autentiche e trasparenti di sostenibilità aziendale per mantenere la fiducia degli stakeholder.

MODULO 3 - 8 ORE - (data: 14 ottobre)

Sviluppo strategico di processi decisionali (Governance) eticamente orientati



in VIDEOCONFERENZA

- **Linee guida OCSE e Global Compact sulla governance:**

Approfondisci le linee guida OCSE per le multinazionali e il Global Compact, esplorando pratiche di governance aziendale sostenibili e responsabili.

- **Codice di condotta Borsa Italiana e ISO 37001:** Scopri il codice di condotta di Borsa Italiana e l'ISO 37001 per la prevenzione della corruzione, garantendo trasparenza e integrità nelle operazioni aziendali.

- **Strumenti della Corporate Social Responsibility e UNI ISO 26000:** Esplora gli strumenti della Corporate Social Responsibility e l'applicazione della norma UNI ISO 26000 per implementare pratiche di responsabilità sociale d'impresa efficaci.

MODULO 4 - 8 ORE - (data: 28 ottobre)

Guida strategica e definizione di obiettivi, missione e scopo CSR/ESG coerenti con la visione e i valori aziendali



in VIDEOCONFERENZA

- **Storytelling persuasivo e Brand Activism:** Sviluppa tecniche di storytelling persuasivo e brand activism per comunicare valori e sostenibilità, rafforzando l'immagine del brand e l'impegno sociale.
- **Modelli mentali, archetipi organizzativi e pensiero sistemico:** Approfondisci i modelli mentali, gli archetipi organizzativi e il pensiero sistemico per migliorare la sostenibilità e l'efficacia delle strategie aziendali.
- **Change Management Recipe:** Impara ricette efficaci per il Change Management, guidando il cambiamento organizzativo verso la sostenibilità e l'innovazione con strategie collaudate e pratiche di leadership.

MODULO 5 - 8 ORE - (data: 4 novembre)

Dialogo e interazioni con gli stakeholder



in **VIDEOCONFERENZA**

Diversity & Inclusion e Uni Pdr 125: Promuovi la diversità e l'inclusione aziendale applicando la UNI Pdr 125, migliorando l'uguaglianza di genere e creando un ambiente di lavoro inclusivo ed equo.

Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD): Comprendi la nuova direttiva CSRD per la rendicontazione della sostenibilità aziendale, migliorando la trasparenza e l'affidabilità delle informazioni ambientali, sociali e di governance.

ISO PAS 24000, Publicly Available Specification specifica i requisiti minimi per un sistema di gestione sociale e i criteri specifici per le prestazioni sociali, permettendone la loro auditabilità e certificabilità. L'adozione di un sistema di gestione sociale è una decisione strategica che supporta l'impresa nel miglioramento del suo impatto sociale e rappresenta una base solida per ulteriori iniziative e programmi di sviluppo sostenibile.

Sustainability Manager

QUOTA DI ISCRIZIONE

€ 300 + IVA per ciascun modulo

€ ~~1500 + IVA~~ € 1200 + IVA per il corso intero (5 moduli)

SEI ASSOCIATO A



QUOTA DI ISCRIZIONE

€ 210 + IVA per ciascun modulo

€ ~~1050 + IVA~~ € 840 + IVA per il corso intero (5 moduli)



20 % di sconto supplementare se ti iscrivi entro il 25 luglio!
Offerta valida solo con pagamento anticipato entro la data indicata